



MARKETINGEXPERTIN

Adresse

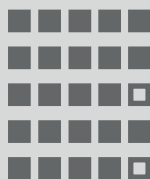
Demelgasse 8
2340 Mödling

Sie finden mich auf



Skills

Marketingstrategie
Online-Marketing
PR
Brandmanagement
Analyse



Software

Microsoft Office
Typo 3
Adobe Creative Suite



Sprachen

Deutsch
Tschechisch
Englisch
Slowakisch

Auslandsaufenthalt

02/2004 - 05/2004

acfny – Austrian Cultural Forum New York
Praktikum: PR und Eventmanagement

Czech Center New York
Praktikum: Eventmanagement und Onlinemarketing

MAG. RUT MORAWETZ, MSC.

PHONE

+43 676 53 06 300

EMAIL

contact-me@rutmorawetz.com

WEBSITE

rutmorawetz.com

Über mich

Marketingstrategin mit über 15 Jahren Marketingerfahrung in Österreich und international. Zuletzt verantwortlich für die strategische Ausrichtung der Marke ERGO Versicherung in Österreich. Zu den besonderen Stärken zählen Erkennen von Markttrends, Umsetzungsstärke durch Motivationsfähigkeit und Affinität zu digitalen Lösungen. „Out of the Box“ und „Hands-On“ Mentalität sind selbstverständlich.

Berufserfahrung

seit Oktober 2018

Leitung Digital Experience

ERGO Versicherung AG

Führungsverantwortung, Konzeption der Organisationsstruktur und der Themen der neu gegründeten Gruppe, Entwicklung von Marketingkonzepten, Erstellung von digitalen Kampagnen, Budgetverantwortung und -planung für definierte Ziele, Content Marketing, Weiterentwicklung der digitalen Kanäle (Vertriebsapp, Kundenzone, Websites), Konzept und Umsetzung neue Kundenapp, Mitarbeit am Projekt zur Einführung einer neuen Versicherungssparte, kontinuierliche Analyse und Verbesserung der Umsatz & Ertragspotentiale

August 2015 - September 2018

Strategieentwicklung und Kommunikation & Channelmanagement

ERGO Austria International AG

Markenmanagement Ö & CEE (inkl. Budgetverantwortung), Entwicklung und Durchführung von **Werbekampagnen** klassisch und online, Jahresplanung und Koordination aller Marketingmaßnahmen, Mitarbeit an der Entwicklung Internationale, Brandmanagement-Strategie, Teamlead Digital Customer Frontend, Mitarbeit und Entwicklung Social Media Strategie, Kundenzone, VertriebsApp, Relaunch Website, Mitarbeit an der Entwicklung der unternehmensweiten Digitalisierungsstrategie, Entwicklung und Controlling konzerninterner **CI-Guidelines**, Implementierung von Channelmanagement Maßnahmen (Sales Promotions, Merchandising, Consumer Website, POS Material)

Berufserfahrung

April 2012 - Juli 2015

International Marketing Manager & Channelmanager VFG ERGO Versicherung AG

MarketingManager für Tschechische Republik, Slowakei, Ungarn, Slowenien, Kroatien und Rumänien, Budget- und Themenverantwortung, Leitung des Rebrandingprojektes in fünf CEE-Ländern, (Tschechien, Slowakei, Slowenien, Ungarn und Kroatien), Strategie und Umsetzung der Werbemaßnahmen zur Markeneinführung in SI und HR - deutliches Übertreffen der gesetzten Markenbekanntheitsziele.

Themengebiete CEE: Markenstrategie, Werbekampagnen, CI Controlling

Themengebiete VFG: Vertriebsunterstützung, Eventmanagement, Interne Kommunikation

November 2006 - März 2012

Marketing Manager VFG Vorsorge- Finanzierungsconsulting GmbH

Entwicklung und Relaunch des Corporate Designs, Umsetzung und Ausrollung des neuen CI-Konzeptes, Konzept und Implementierung der internen Kommunikation, Relaunch der Website, Konzept und Produktion der verkaufsfördernder Unterlagen, Erstellung der Ausbildungsunterlagen, Konzept und Organisation von Events. Einführung neuer Kommunikationskanäle: Intranet, Newsletter, Facebook, Mitarbeitermagazin

Markenrelaunch: Entwicklung einer neuen Corporate Identity, sowie die Entwicklung eines CD-Manuals, Organisation von Großveranstaltungen und Incentive-Reisen

April 2006 - Oktober 2006

Projektmanager JULAND Barcelona Vienna

Projektverantwortung, Kooperationsverhandlungen, PR Kooperationsverhandlungen, PR-Assistenz, Ausstellungsorganisation (Vienna Selected Design, PAD Landing London/New York)

Während des Studiums

Oktober 2005 - Juni 2006

Eventmanagement - WWP, Weirather - Wenzel & Partner GmbH

Juni 2004 - Dezember 2005

Marketing und Produktentwicklung - Lebensfreu(n)de - Persönliche Assistenz für Menschen mit besonderen Bedürfnissen

März 2003 - Februar 2004

Office- und Eventmanagement - Vollwerbung GmbH

September 2002 - Februar 2003

Projektleitung Eventmanagement - Starke Events

April 2001 - August 2002

Teamleitung Promotion und Events - Kronehit Radio

Oktober 1999 - März 2001

Teamleitung Promotion und Events - 88.6 der Musiksender



CREATIVE MARKETEEER

Aus- & Weiterbildung

06/2017- **ERGO Talent-Programm**
dato Führungskräfteausbildung

10/2014 - **Donauuniversität Krems**
09/2016 Masterlehrgang Online
Media Marketing
Master Thesis: BRAND NEW THINKING - Digital Business Transformation und ihre Auswirkungen auf die strukturelle Organisation der Marketingabteilung der ERGO Versicherung

10/2013- **WoMentoring**
10/2014 Mentoring Maria
Rauch-Kallat

10/1998- **Universität Wien &**
07/2005 **Wirtschaftsuniversität Wien**
Diplomstudium der Publizistik und Kommunikationswissenschaften kombiniert mit ABWL, Marketing, Tschechisch und spezieller Soziologie

09/1990 - **Sportrealgymnasium**
06/1998 **Maria Enzersdorf**
Matura

Hobbies

