

LEBENS LAUF



tel.: +43 676 5306300 E-Mail: rut@rutmorawetz.com

ÜBER MICH

Erfahrene Führungskraft mit tiefgreifender Expertise in digitaler Kommunikation und Marketing. Ich bringe eine starke Kombination aus strategischem Denken, operativer Exzellenz und ausgeprägten Führungsfähigkeiten mit. Meine Stärken liegen in der Entwicklung und Umsetzung innovativer Kommunikationsstrategien, dem erfolgreichen Management interdisziplinärer Teams sowie in der effektiven Zusammenarbeit mit internen und externen Stakeholdern. Mit meiner Fähigkeit, komplexe Herausforderungen in dynamischen Umfeldern zu meistern, und meiner Leidenschaft für Innovation, setze ich mich stets dafür ein, nachhaltige Ergebnisse zu erzielen und die Wettbewerbsfähigkeit meiner Organisation zu stärken.

BERUFSERFAHRUNG

04/2022 - jetzt

Head of Digital Communications & Content

A1 Telekom Austria AG

- **Führung und Entwicklung von Teams:** Leitung und Weiterentwicklung eines Teams von 14 Mitarbeitern, einschließlich Coaching und Förderung von Talenten, um eine hohe Leistungsfähigkeit sicherzustellen.
- **Budget- und Ressourcenmanagement:** Verantwortlich für die Planung, Überwachung und Einhaltung des Budgets für sämtliche digitale Kommunikationsmaßnahmen.
- **Strategische Verantwortung:** Mitentscheidung im Managementteam bei der Entwicklung und Implementierung von Brand- und Werbestrategien, insbesondere im Bereich Digitalstrategie.
- **Verantwortung für digitale Kommunikation und Marketing:** Steuerung und Optimierung von Online Campaigning, Programmatic Advertising, Social Media, Content Marketing, Online Mediastrategie sowie B2B Online Kommunikation.
- **Agenturmanagement:** Koordination und Führung von externen Agenturen zur Sicherstellung einer konsistenten und markenkonformen Kommunikation.
- **Optimierung der Abteilungsorganisation:** Strategische Optimierung von Prozessen und Strukturen innerhalb der Abteilung, um Effizienz und Effektivität zu steigern.
- **Markenentwicklung und -positionierung:** Entwicklung und Implementierung zielgerichteter Marketingstrategien für die Marke „bob“, mit Fokus auf Stärkung der Markenpräsenz und Kundenzufriedenheit.

12/2023 - jetzt

Präsidentin

iab Austria - Größter Interessensverband der digitalen Wirtschaft in Österreich

- **Strategische Führung:** Leitung des Interactive Advertising Bureau Austria zur Stärkung der Mitgliederinteressen und der digitalen Wirtschaft in Österreich.
- **Kommunikationsstrategie:** Entwicklung und Umsetzung einer Strategie zur effektiven Vernetzung innerhalb der Branche und auf politischer Ebene.
- **Netzwerk- und Lobbyarbeit:** Aufbau von Beziehungen zu politischen Entscheidungsträgern und Stakeholdern zur Förderung der digitalen Wirtschaft.
- **Förderung von Innovation, Mitgliederentwicklung, Arbeitsgruppenleitung, Branchenveranstaltungen.**

01/2024 - jetzt

Mitglied des Vorstandes

Österreichischer Werberat

09/2021 - 04/2022

Leitung Marketing und Kommunikation

VABO-N GmbH

- **Teamführung:** Verantwortung für ein Team von vier Mitarbeitern.
- **Markenführung:** Entwicklung und Implementierung der Markenstrategie.
- **Budgetverantwortung:** Überwachung und Verwaltung des Marketingbudgets.
- **Websiterelaunch:** Planung und Leitung des Relaunchs der Website.
- **Social Media Strategie:** Entwicklung und Umsetzung der Social Media Strategie.
- **Teamorganisation:** Aufbau und Strukturierung der Teamorganisation.

LEBENS-LAUF



tel.: +43 676 5306300 E-Mail: rut@rutmorawetz.com

BERUFSERFAHRUNG

08/2018 - 08/2021

Leitung Digital Experience

ERGO Versicherung AG

- **Teamführung:** Leitung und Weiterentwicklung eines Teams von drei Mitarbeitern, inkl. Coaching und Talentförderung.
- **Budgetmanagement:** Verantwortung für Planung, Überwachung und Einhaltung des Budgets für digitale Maßnahmen.
- **Strategische Verantwortung:** Mitwirkung bei Markenpositionierung und Agenturauswahl.
- **Digitale Kommunikation:** Entwicklung, Umsetzung und Controlling von Marketing- und Kommunikationsstrategien.
- **Website-Management:** Verantwortung für SEO, Content, Online-Marketing, Analyse und Tracking.
- **Digitale Kanäle:** Einführung und Optimierung von VertriebsApps, Kundenzonen und Websites.
- **Projektmanagement:** Leitung und Mitarbeit bei Großprojekten, Fokus auf Umsatz- und Ertragssteigerung.

08/2015 - 08/2018

Strategieentwicklung und Kommunikation & Channelmanagement ERGO Vorsorgemanagement

ERGO Austria International AG

- **Brandmanagement Ö & CEE:** Verantwortung für Markenführung und Budget.
- **Werbekampagnen:** Entwicklung und Umsetzung von klassischen und Online-Kampagnen.
- **Jahresplanung:** Koordination aller Marketingmaßnahmen für das Jahr.
- **Globale Markenstrategie:** Mitarbeit an der Entwicklung der Konzernstrategie.
- **CI-Guidelines:** Entwicklung und Kontrolle konzerninterner Corporate Identity Richtlinien.
- **Digital Customer Frontend:** Leitung des Teams für digitale Kundenlösungen.
- **Digitale Strategien:** Entwicklung der Social Media Strategie, Kundenzone, VertriebsApp und Mitarbeit an der Digitalisierungsstrategie.
- **Website Relaunch:** Mitarbeit am Neustart der Unternehmenswebsite.
- **Channelmanagement (20%) Strukturvertrieb:** Rebranding, Subbrand-Entwicklung, Veranstaltungsmanagement und Implementierung von Sales Promotions und POS-Material.

04/2012 - 07/2015

International Marketing Manager & Channelmanagement

ERGO Versicherung AG

- **Markeneinführung und Rebranding:** Leitung der Markeneinführung und des Rebrandings in allen Auslandsgesellschaften.
- **Brandmanagement:** Verantwortung für die Markenführung in Tschechien, Slowakei, Ungarn, Slowenien, Kroatien und Rumänien.
- **Budget- und Themenverantwortung:** Überwachung und Steuerung von Budget und Themen.
- **Werbemaßnahmen:** Strategie und Umsetzung der Werbemaßnahmen in Slowenien und Kroatien, inklusive Übertreffen der Markenbekanntheitsziele.
- **CI Controlling:** Führung des Rebrandings und Kontrolle der Corporate Identity.
- **Digitale Strategie:** Entwicklung und Umsetzung der digitalen Strategie.
- **Agenturausschreibung:** Leitung der Ausschreibung für Kreativ- und Mediaagenturen in Kroatien und Slowenien.
- **Channelmanagement (20%) Strukturvertrieb:** Vertriebsunterstützung, Eventmanagement und interne Kommunikation.

LEBENS LAUF



tel.: +43 676 5306300 E-Mail: rut@rutmorawetz.com

BERUFSERFAHRUNG

- 11/2006 - 03/2012 **Marketing Manager** - VFG Vorsorge- Finanzierungsconsulting GmbH
- 04/2006 - 10/2006 **Projektmanager** - JULAND Barcelona Vienna

WÄHREND DES STUDIUMS

- 10/2005 - 06/2006 **Marketing und Produktentwicklung** - Lebensfreu(n)de - Persönliche Assistenz für Menschen mit besonderen Bedürfnissen
- 06/2004 - 12/2005 **Eventmanagement** - WWP, Weirather - Wenzel & Partner GmbH
- 02/2004 - 05/2004 **Auslandspraktikum** - Austrian Cultural Forum New York City & Czech Center NYC
- 03/2003 - 02/2004 **Office- und Eventmanagement** - Vollwerbung GmbH
- 09/2002 - 02/2003 **Projektleitung Eventmanagement** - Starke Events
- 04/2001 - 08/2002 **Teamleitung Promotion und Events** - Kronehit Radio
- 10/1999 - 03/2001 **Teamleitung Promotion und Events** - 88.6 der Musiksender

AUS- UND WEITERBILDUNG

- 12/2023 - 06/2024 **Leading Complexity** - Führungskräfteausbildung
- 06/2017 - 09/2020 **ERGO Talent-Programm** - Führungskräfteausbildung
- 10/2014 - 09/2016 **Masterstudium „Online Media Marketing“ (MSc.) - Donauuniversität Krems**
Master Thesis: BRAND NEW THINKING - Digital Business Transformation und ihre Auswirkungen auf die strukturelle Organisation der Marketingabteilung der ERGO Versicherung
- 10/2013 - 10/2014 **WoMentoring**
Mentoring Programm Maria Rauch-Kallat
- 10/1998 - 07/2005 **Diplomstudium „Publizistik und Kommunikationswissenschaften kombiniert mit ABWL, Marketing, Tschechisch und spezieller Soziologie (Mag.) - Universität Wien & Wirtschaftsuniversität Wien**
- 09/1990 - 06/1998 **Bundes Sportrealgymnasium (Matura) - Maria Enzersdorf**

SOFT SKILLS

Führungs- und Coachingkompetenz, Strategisches Denken, Kommunikationsstärke, Netzwerk- und Beziehungsmanagement, Problemlösungsfähigkeit, Organisations- und Planungsgeschick, Innovationsfreude, Empathie und Diplomatie.

SPRACHEN

Deutsch
Tschechisch
Englisch
Slowakisch

SOZIALES ENGAGEMENT

American Football Club RANGERS Mödling
www.rangers.at
Head of Marketing