

ERGO Versicherung AG  
ERGO Center  
Businesspark Marimum / Objekt 3  
Modecenterstraße 17  
1110 Wien  
Tel +43 1 27444-0  
Fax +43 1 27444-6010  
personal@ergo-versicherung.at  
www.ergo-versicherung.at

Ihr Ansprechpartner:  
Name: Sylvia Zimmerl  
Tel-Durchwahl: 3168  
FAX-Durchwahl: 93168

11. Juni 2019

## Zwischenzeugnis

Frau Mag. Rut Morawetz, geboren am 30. November 1978, wohnhaft in 2340 Mödling, Demelgasse 8, ist seit 01. November 2012 in unserer Unternehmensgruppe tätig.

Frau Mag. Morawetz war zunächst im Bereich Marketing eingesetzt und war mit folgenden Aufgaben betraut:

- Projektleitung Rebranding von Victoria Volksbanken AG zu ERGO in Kroatien, Ungarn, Slowenien
- Markeneinführung von ERGO in CEE
- Erstmaliger TV-Spot für ERGO in Slowenien und Kroatien
- Controlling, Consulting und Coaching der bestehenden Marketingabteilungen in CEE im Hinblick auf Werbung, Media, Sponsoring, CI.
- Zentraler CEE-Ansprechpartner für Marketing und fachliche Verantwortung für 6 MitarbeiterInnen in CEE
- Vertriebsunterstützung VFG
- Schnittstelle zu Vertrieb und Vertriebspartnern, Fachbereiche, Konzernkommunikation
- Information des Vertriebes über alle vertriebs- und marketingrelevanten Änderungen
- Präsentation der Marketingmaßnahmen vor Vertriebspartner Gremien
- Erarbeiten von Verkaufsförderungskonzepten in Abstimmung mit dem zuständigen Vorstand
- Steuern und Überwachen von deren Umsetzung
- Zusammenarbeit mit externen Agenturen
- Planung und Konzeption von Direct Mailings in Kooperation mit Vertriebspartnern und Abstimmung mit dem Vorstand
- Erstellung von Beiträgen in Medien der Vertriebspartner
- Marktbeobachtung und- analyse / Marktforschung
- Kundenbindung- und Cross- /Up-Selling-Maßnahmen
- Mitwirken bei der Produktentwicklung zur Vertretung der Vertriebsinteressen
- Konzeption, Steuerung und Überwachung von vertriebsspezifischen Events und Sponsoringmaßnahmen
- Produktmarketing: Erstellung und Konzeption von Verkaufsunterlagen
- Betreuung der Website: Festlegen der Inhalte (produktbezogen) in Abstimmung mit den Länderverantwortlichen

- Bildung und Erkennung von Synergien – Weitergabe von Know-How
- Überwachung der Einhaltung der ERGO Guidelines laut Brand Coach
- Projekte: Social Media, Entwicklung VertriebsApp
- Erarbeitung und Umsetzung der Marketingstrategie und Werbekampagnen in CEE
- Social Media Strategie Tschechien
- Ausrollen der neuen ERGO Brandstrategie

Von August 2015 bis April 2018 war Frau Mag. Morawetz in der ERGO Austria AG im Bereich Strategieentwicklung und Kommunikation tätig. Ihre Aufgaben umfassten:

- Konzeption und Weiterentwicklung des Strategischen Marketings
- Konzeption und Weiterentwicklung Markenstrategie
- Redaktionsleitung Website „ergo-versicherung.at“
- Schnittstelle zum operativen Marketing und Vertrieb der ERGO Versicherung
- Schnittstelle zu ERGO International hinsichtlich Strategischen Marketing, Werbung
- Wartung und Adaption der laut ISM zugeordneten Richtlinien
- Recherche, Vorbereitung und Durchführung von Präsentationen und Vorträgen im Aufgabenbereich
- Marktbeobachtung und –analyse / Marktforschung
- Operatives Marketing für Vertriebsweg VFG mit allen zugehörigen Aktivitäten, z.B. Entwicklung animiertes Verkaufsgespräch (20%)
- Projektmanagement und –mitarbeit in Konzern- bzw. Gruppenweiten Projekten
- Bearbeitung der strategischen Zusammenhänge bei den Themenstellungen zum Digital Customer Frontend (z.B. Mitarbeit Client Zone, Website, App, etc.)

Im Mai 2018 wechselte Frau Mag. Morawetz innerhalb des Konzerns in die ERGO Versicherung AG in den Bereich Marketing und Vertriebskommunikation, Gruppe Digital Experience und übernahm ab Oktober 2018 die Gruppenleitung. Ihre Aufgaben umfassen:

- Erstkonzeption und kontinuierliche Weiterentwicklung der Digital Experience Strategie
- Übernahme der Verantwortung (nach Projektabschluss) für die „ERGO Kundenzone“
- Neukonzeption, Strategie und kontinuierliche Weiterentwicklung für die ERGO APP
- Konzeption und Projektmanagement für „Einführung der Kundenbewertung“
- Redaktionsleitung Website „ergo-versicherung.at“
- Schnittstelle zur Gruppe Vertriebs- und Produktmarketing und MA „Werbung und Grafik“
- Schnittstelle zu Bereich Kommunikation für Social Media und weitere „digitaler Themen“
- Schnittstelle zu ext. Dienstleister (z.B. : Werbeagentur, Internetagentur) für „digitale Themen“
- Schnittstelle zu Online Marketing Themen im Direktvertrieb
- Führungsverantwortung der Gruppe Digital Experience
- Recherche, Vorbereitung und Durchführung von Präsentationen und Vorträgen im Aufgabenbereich
- Marktbeobachtung und –analyse / Marktforschung, Trendscouting zu „digitalen Themen“
- Projektmanagement und –mitarbeit in Konzern- bzw. –Gruppenweiten Projekten

Frau Mag. Morawetz hat auf Grund ihrer ausgezeichneten berufsfachlichen Kenntnisse und Fertigkeiten sowie ihrer freundlichen und offenen Persönlichkeit maßgeblich zum Aufbau und Erfolg unserer Marketingstrategie, speziell in den CEE Ländern, beigetragen. Die beruflichen Herausforderungen von ihr beinhalteten unter anderem umfassende Auslandsreisen, die sie mit viel Flexibilität und großer Bereitschaft höchst professionell und außerordentlich ergebnisorientiert meisterte.

Sie zeigte außerordentliche Initiative, Eigenverantwortung, großen Fleiß und erledigte die ihr übertragenen Aufgaben stets sehr strukturiert mit viel Dynamik und zu unserer vollsten Zufriedenheit. Sie stand dem Unternehmen jederzeit flexibel zur Verfügung und beeindruckte durch hohe Arbeitsqualität. Wir möchten auch ihre positive und aktive Einstellung zum Konzern und zu den Vorgesetzten und Kollegen

betonen. Wir haben Frau Morawetz als professionelle, sehr tüchtige und überaus loyale Mitarbeiterin schätzen gelernt.

Dieses Zwischenzeugnis wird auf Wunsch von Frau Mag. Morawetz erstellt, da ein Wechsel ihres Vorgesetzten stattfindet. Wir danken Frau Mag. Morawetz für die bisher gezeigten Leistungen und freuen uns auch weiterhin auf eine erfolgreiche Zusammenarbeit.

ERGO Versicherung AG

(Eva Splittek)

(Sylvia Zimmerl)